



Ulla Kutter: Bild "Blue Hour" (2021)

Mit diesem Bild gelang es Ulla Kutter, diese besondere Atmosphäre des frühen Abends in der Stadt einzufangen. Zu sehen ist eine alltägliche Ecke in Hamburg mit zwei Ampel-Lichtern und zwei Scooter-Fahrern. Eine Werbung der Telekom ist mit im Bild, obwohl so mancher Maler dieses Element vielleicht nicht mit dargestellt hätte. Für Kutter gehört aber die allgegenwärtige Werbung zu einem ehrlichen Stadtbild dazu. Optisch sind die Themen die Farbe Blau und die Zahl Zwei. Die besondere Stimmung und extreme Leuchtkraft des Bildes wurde durch eine Teil-Untermalung in Blau erreicht. An bestimmten Elementen des Bildes fehlt die Untermalung, so bei den Ampeln, Autoscheinwerfern und der Unterkante der Werbung. Hier ist hat der Betrachter des Gemälde den Eindruck, es sei "Licht an".

Artikellink: <https://www.artsolitaire.arsmundi.de/ulla-kutter-bild-blue-hour-2021-a1000111352/>